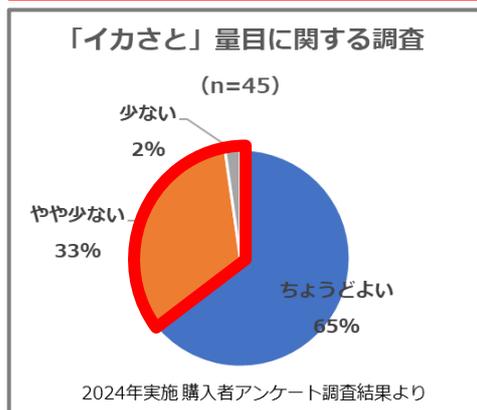


物価高に負けず、価格そのまま・内容量増で生活者を応援！ 3/1「イカ味のさといも“イカさと”」増量リニューアル イカは“入っていない”のに、濃厚なイカの味わいがクセになるお惣菜



蒸し豆・佃煮・煮豆のマルヤナギブランドを展開する株式会社マルヤナギ小倉屋（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本勇治）は、袋入り惣菜「ひとくちサイズのおかず」シリーズの「イカ味のさといも“イカさと”」を2025年3月1日（土）より、価格据え置き、内容量を10g増やしてリニューアル発売いたします。「イカ味のさといも“イカさと”」は下処理の手間がかかり、価格も高騰している「里芋」をいつでも手軽に、お弁当やおかずの一品に加えられる惣菜商品です。物価高騰が続く中で、お客様の「もう少し欲しい！」の声にお応えして内容量を従来の95gから105gに増量することで、より食卓の一品としても活躍しやすくなりました。おかずやおつまみに使いやすい袋入り惣菜としてシリーズの強化を行ってまいります。

【開発背景】物価高に負けず、お客様の「もう少し欲しい」にお応え



物価高騰が続く中で、消費者の節約志向は益々強まりを見せています。当社は、開けてそのままおかずやおつまみに使える袋入り惣菜シリーズとして「ひとくちサイズのおかず」シリーズの強化を行ってまいりましたが、2024年に当社が実施した購入者アンケートでは、イカ味のさといも“イカさと”の量目に関して、35%の方が少ないと感じると回答しました（n=46）。そこでこの度、価格はそのまま、内容量を従来の95gから105gに10g増量することにより、「もう少し欲しい」というお客様の声にお応えし、お客様により手軽に使っていただける商品へとリニューアルいたします。

こだわりの“イカ味”濃厚イカペースト使用！味を高評価いただいています

味評価
良好※1

93.3%

再購入
意向※2

84.4%

新鮮なイカをそのまま使用したイカペーストを使用しており、イカの身が入っていないくても濃厚なイカ風味が味わえます。おかずにも、おつまみにもクセになる一味です。2024年にマルヤナギが実施した購入者アンケートでは、93.3%の方が「味が良い」と回答しました。また、84.4%の方がもう一度購入したいと回答し、高評価をいただいています。

※1：良い、やや良いと回答した方の割合の合計

※2：購入したい、やや購入したいと回答した方の割合の合計
いずれも、2024年実施 購入者アンケート調査結果より

商品概要



<増量リニューアル>

●イカ味のさといも“イカさど”

イカペーストで濃厚なイカの味でもっちり食感が特徴のさといも使用。おかずもう 1 品やお酒のお供にもくせになる味付けのお惣菜です。

・内容量：105g

・賞味期限：常温 90 日

・標準小売価格：228 円（税込 246 円）

<ひと口サイズのおかずシリーズ おかずタイプ商品>



●バター味のじゃがいも“じゃがバター”

内容量：115g

賞味期限：90 日

標準小売価格：228 円（税込 246 円）



●ベーコンポテト“ベーポテ”

内容量：105g

賞味期限：90 日

標準小売価格：228 円（税込 246 円）

ひとくちサイズのおかずシリーズを使ったアレンジレシピを公開中

素材の味を活かしながら、くせになる味付けがされた「ひとくちサイズのおかずシリーズ おかずタイプ」はそのまま食べるだけでなく、アレンジ用レシピにも使いやすい商品です。マルヤナギのコーポレートサイトでは、ひと口サイズのおかずシリーズの蒸し豆のアレンジレシピを公開中。季節のイベントごとや流行に合わせてレシピのレパートリーも増加しております。



【マルヤナギコーポレートサイト レシピページ：https://www.maruyanagi.co.jp/recipe_c/amani/】